

国家市场监督管理总局文件

国市监认证发〔2024〕39号

市场监管总局关于2023年“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作情况的通报

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),有关认证机构:

为深入贯彻落实习近平总书记关于加大对中小企业支持力度、为中小企业发展营造良好环境的重要论述精神,以及党中央、国务院关于支持中小微企业发展的重要决策部署,2023年市场监管总局继续组织开展了“小微企业质量管理体系认证提升行动”(以下简称提升行动),在助推企业提质增效、增强产业质量竞争力等方面的成效持续显现。现将有关情况通报如下:

一、总体情况

2023年,各级市场监管部门针对小微企业、产业链质量难点

痛点堵点问题,以质量认证为牵引,统筹运用质量基础设施各要素,助力小微企业提升质量管理能力和市场竞争力,助推先进质量理念和管理模式向产业链两端延伸。

(一)质量提升氛围更加浓厚。一是加强政策引导。总局联合工业和信息化部等部门印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025年)》,对提升行动作出部署。鼓励、支持和引导各地将提升行动纳入“十四五”发展规划、质量强省目标以及质量基础设施助力纾困小微企业等工作举措。二是完善政策激励。总局组织召开提升行动区域试点工作现场推进会,在全系统复制推广成功经验、典型做法。各地积极出台提升行动方案或实施意见,制定政策激励措施 1108 项,浙江、江苏、河北等地为小微企业提供金融信贷支持 320 亿元,落实财政补贴 3.7 亿元。457 家认证机构共为 1.5 万家小微企业减免认证费用 3960 万元。三是强化协同联动。各地市场监管部门联合工业和信息化、发展改革等部门出台相关政策 219 项。457 家认证机构、1785 个产业/工业园区、277 家学协会、86 家联盟和近 4500 名认证专家深度参与提升行动。“政府激励引导、部门协同联动、机构持续跟进、企业积极参与、联盟学协会助推”的工作氛围更加浓厚。四是深化宣传培训。全国累计组织质量认证宣传培训 1.4 万场,发放宣传培训资料 72.5 万份,为 34.9 万家小微企业免费培训 132.8 万人次,96.4%的企业对宣传培训成效表示满意。

(二)强企强链效能更加显著。一是聚焦小微企业质量竞争力

塑造持续发力。各地深挖小微企业质量难点痛点问题,综合运用专题培训、现场帮扶、质量诊断等多种方式提升企业质量管理能力,质量认证对企业质量管理和提质降本增效的支撑效能进一步释放。据不完全统计,2023年参与提升行动的小微企业年度营收平均提升10.2%,年产品销售额提升10.9%,年利润率提升8.3%,质量成本控制率下降6.0%。二是赋能产业链供应链韧性和安全水平有效提升。聚焦产业链供应链共性质量问题,识别和解决关键环节质量堵点,为提升产业链供应链韧性和安全水平提供质量动力,成为优质小微企业梯度培育的有力抓手。广州市黄埔区通过提升行动助推智能装备产业提质增效、转型升级,高端装备制造业“规上”企业从2020年的143家增加到2023年的336家,形成上游关键零部件、中游整机到下游集成应用的全产业链协同提升模式。

(三)服务区域发展更加有力。一是助推区域经济高质量发展。质量认证与地方区域特色产业培育壮大、支柱产业转型升级有机结合,服务区域经济高质量发展更加有力。浙江省绍兴市上虞区依托提升行动区域试点,建设企业“共富工坊”,推动产业红利向村级下沉,带动3800余人增收致富,推动行业产值突破130亿元。二是探索区域协同提升模式。山东、江苏、浙江等地出台跨区域联合提升政策17项,区域联动、各地协作的提升模式初步显现。江苏省南京市雨花台区软件和信息服务业与浙江省德清县地理信息产业探索建立区域协同提升机制,以链主带中小、以骨干带配

套、以园区聚要素,协同优化链上产业生态。广西引导特色产业开展提升行动,打造“桂港合作典范”,创造经济效益超过 350 亿元。三是培育区域品牌质量优势。各地以质量认证为牵引,从技术创新、品牌建设、“专精特新”培育等方面夯实要素保障,发挥全链条融通、集成化服务的综合效能。江苏省丰县新能源电动车产业通过提升行动帮助小微企业注册商标 1000 余个、申报专利 600 余项,20 家小微企业获地方质量奖。

(四)质量认证服务更加专业。一是优化认证服务。2023 年,认证机构在提升行动中有效解决小微企业质量问题 2.4 万个,小微企业对认证机构“专业能力”和“服务水平”的满意率均达 97%,充分彰显了企业对质量认证服务的认可。浙江省德清县分层分类开展差异化认证服务,帮助 115 家地理信息企业导入质量管理体系,降损增效达 1.3 亿余元。二是创新认证模式。各地积极开展行业特色认证、分级认证、管理体系整合、认证增值服务,丰富质量认证供给,多维度培育质量管理人才,带动企业质量管理全面升级。福建创新构建“监督+激励”认证机构绩效评价机制,江苏、新疆等地帮助小微企业培育质量管理人才 5 万余人。三是推动认证采信。2023 年,各地在提升行动中出台认证采信措施 259 项,助推认证公信力提升的成效逐步显现。山西推动在“专精特新”企业培育中采信认证结果,江西将质量认证纳入省市级质量奖评选以及“专精特新”小巨人培育加分项。

(五)总结提炼经验做法。各地在提升行动开展过程中形成了

很多典型经验和优良做法。主要包括：一是企业帮扶要坚持问题导向。针对不同产业类别、规模类型、发展阶段的小微企业，聚焦问题、分类施策、因势利导开展帮扶。二是产业帮扶要坚持聚链集群。聚焦地方重点、支柱、特色产业链，发挥“链主”企业的带动作用，推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸。三是认证牵引要坚持协同联动。推动将提升行动纳入各级党委政府工作“大盘子”，强化部门、地区协同推进，联动出台政策激励措施。四是认证采信要坚持统筹发力，建立健全质量认证采信机制，推进政府、行业、社会等多渠道、多形式采信认证结果。

（六）主要改进方向。根据各方反馈，提升行动在以下方面需要加强和完善：一是长效深入的工作机制有待优化。各地对提升行动的重视程度、推进力度不均衡，质量认证帮扶与产业、信贷等政策的协同需要进一步加强，推动有效市场和有为政府更好结合。二是企业质量管理提升驱动力有待加强。部分小微企业主要负责人对建立实施质量管理体系的作用认知不足，领导作用发挥有限，多方协同联动助力小微企业开展质量技术创新、质量管理改进的机制需要进一步完善。三是认证行业服务效能有待提升。部分认证机构的专业能力不能满足小微企业需求，适用于不同发展阶段、不同产业小微企业的质量认证服务供给不足，特别是新兴领域的质量认证人才储备存在缺口。

二、工作评估情况

总局组织对各省级市场监管部门提升行动工作情况进行了评

估,浙江、江苏、河北、山东、山西、上海、湖北、福建、辽宁、河南等地工作成效比较显著。相比 2022 年度,四川、陕西、甘肃、江西、天津等地进步较为明显。

各地在开展提升行动过程中,结合当地实际,积极探索,勇于实践,形成了许多富有成效的好经验、好做法。总局组织专家评审,挖掘浙江、江苏、河北、山东、山西、福建、上海、广西、新疆等 9 个地方的典型经验(附件 2)。同时,河北省安平县丝网产业等首批 9 个提升行动区域试点既精准把握小微企业个性化质量提升需求,又注重解决区域产业共性质量问题,将提升行动融入地方经济发展大局,积极创新工作机制、方法和模式,探索形成了提升行动助力区域产业转型升级的典型经验(附件 3)。

三、下一步工作

各地市场监管部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面落实党中央、国务院决策部署,围绕激发经营主体活力、提高质量发展水平,持续深入开展提升行动,为推动企业降本增效提质、产业建圈强链、经济回升向好贡献质量认证力量。

(一)深化区域试点。总局将在总结提炼首批提升行动区域试点成效经验的基础上,组织遴选第二批提升行动区域试点,将试点扩大到 20 个以上。各地市场监管部门要围绕区域传统产业、主导产业、新兴产业和特色产业的质量难点痛点堵点问题,统筹协调政府部门、行业协会、科研院所、认证机构、龙头企业等各方向力量,探

索区域产业共性质量问题解决方案,积极申报第二批区域试点(申报要求见附件4)。

(二)优化认证供给。各地市场监管部门要引导认证机构根据小微企业发展阶段、产业类型,分类分级分层实施精准帮扶,创新适合小微企业特点的质量认证服务模式。鼓励认证机构围绕重点产业链认证需求,推动认证技术和方法创新,积极开展行业特色认证、分级认证、整合认证,优化认证服务供给,助力企业提档升级和产业转型发展。

(三)完善协同机制。各地市场监管部门要推动将提升行动纳入地方党委政府质量督察考核等工作体系,强化质量认证宣传培训,加强与工业和信息化、发展改革、财政、税务、金融等部门的统筹协调,联合出台激励措施,加大认证结果采信力度,扩大提升行动的覆盖面和影响力。进一步发挥质量认证的牵引作用,融合计量、标准、检验检测等质量基础设施要素资源,为小微企业提供全产业链条、全生命周期的综合服务。

附件:1. 2023年度“小微企业质量管理体系认证提升行动”
工作总结

2. “小微企业质量管理体系认证提升行动”地方典型
经验

3. “小微企业质量管理体系认证提升行动”区域试点成
效及经验

4. “小微企业管理体系认证提升行动”区域试点申报
要求



(此件公开发布)

附件 1

2023 年度“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作总结

习近平总书记高度重视中小企业发展,强调“中小企业能办大事”“要切实解决企业特别是中小微企业面临的实际困难”。中小微企业是国民经济和社会发展的的重要组成部分,是提升产业链供应链稳定性和竞争力的关键环节。为深入贯彻落实习近平总书记关于支持中小企业和促进民营经济发展的重要论述精神,以及党中央、国务院重要决策部署,总局在全国范围内持续部署开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”(以下简称提升行动),运用质量认证手段帮助小微企业提升质量管理能力和市场竞争力,助推先进质量理念和管理模式向产业链两端延伸。全国 31 个省(区、市)和新疆生产建设兵团市场监管部门(以下简称省局)精心组织统筹、强化政策保障、凝聚各方力量扎实推进提升行动。2023 年,全国各地累计出台激励政策 1108 项,为小微企业提供金融信贷支持 320 亿元,落实 3.7 亿元财政补贴。457 家认证机构为 3.0 万家小微企业实施精准帮扶,为 1.5 万家企业减免认证费用 3960 万元,为 34.9 万家企业免费培训 132.8 万人次。据统计,2023 年参与提升行动的小微企业年度营收平均提升 10.2%,年产品销售额提升 10.9%,年利润率提升 8.3%,质量成本控制率下降 6.0%。

提升行动在有力助推企业提质增效,切实增强产业质量竞争力,服务国家战略实施等方面的成效持续显现。

2023 年底,认证监管司聚焦组织发动、宣传培训和企业帮扶等维度,坚持量质并重、督促激励、提炼经验、鼓励创新的鲜明导向,形成以评估促落实、以评估促提升的良性工作格局。先后组织省局自评、专家评审、第三方测评、综合评价等工作,并形成评估结果。排名前 10 的省份依次为:浙江、江苏、河北、山东、山西、上海、湖北、福建、辽宁、河南;排名进步较大的省份为:四川、陕西、甘肃、江西、天津。通过评估,遴选了 9 个地方典型经验和 26 个企业优良案例。

一、工作举措与成效

(一)强化统筹推进,质量提升氛围更加浓厚。一是加强政策引导。总局深入贯彻落实《质量强国建设纲要》决策部署,以增强企业质量和品牌发展能力为重点方向,持续深入推进小微企业质量管理水平提升工作,联合工业和信息化部等部门印发《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023—2025 年)》,对“小微企业质量管理体系认证提升行动”作出制度安排,将质量认证作为支持小微企业发展和助力产业链供应链质量联动提升的关键环节。各省局注重将提升行动纳入地方“十四五”发展规划、质量强省目标、品牌培育战略以及质量基础设施助力纾困小微企业等工作举措,积极培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的小微企业发展新优势。二是完善政策激励。总局按照学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想主题教育总要求,以及中央关于在全党大兴调查研究的部署要求,围绕制约小微企业质量管理水平提升的主要问题,深入上海、浙江、福建、河北、江苏、广东等地调研。组织召开“全国小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点工作现场推进会”,并通过座谈研讨、经验交流、现场观摩等形式,在全系统复制推广成功经验、典型做法,营造助力小微企业提升质量管理水平的良好氛围。各地方积极制定提升行动方案或实施意见,出台政策激励措施达 1108 项,比 2022 年增加 93%。山东、辽宁等 16 个省局将提升行动纳入省委省政府政策部署共计 81 项,重庆等 23 个省局纳入专精特新“小巨人”等相关支持措施 253 项,浙江、江苏、河北等 19 个省局围绕小微企业融资增信需求,将质量管理体系认证链接“认证贷”服务,有效破解企业“融资难”问题,出台提升行动金融信贷政策 179 项,为小微企业提供金融信贷支持 320 亿元,在长期规划、助企纾困、资金支持和降本提质等方面为提升行动夯实基础保障。其中,江苏省局联合金融、银保监部门降低小微企业认证融资门槛,为 1433 家企业发放认证融资贷款超 83 亿元;河北出台金融信贷支持政策 16 项,金融信贷支持 6.7 亿元,财政补贴 728 万元。认证机构为 1.5 万家企业减免认证费用共计 3960 万元。三是强化协同联动。“政府激励引导、部门协同联动、机构持续跟进、企业积极参与、联盟学协会助推”的提升氛围更加浓厚。提升行动有机整合计量、标准、检验检测、质量管理、知识产权等要素资源,为小微企业提供全链条、全方位、全过程的质量帮

扶。山西、河南等 28 个省局建立了与工信、发改、商务、财政等多方协同联动提升的工作机制,出台跨部门联动政策 219 项。457 家认证机构、1785 个产业/工业园区、277 家学协会、86 家联盟和近 4500 名认证专家深度参与提升行动。四是深化宣传培训。总局“百万企业全面质量管理培训平台”培训人数超过 3.9 万人次,新设“你问我答”栏目,快速解答小微企业个性问题,提升行动专属抖音号学习人数超过 58 万人次。各地注重将常态宣传与主题活动统筹推进,公益培训与精品课程联动实施,企业现身说法与情景示范全面铺开,“传统媒介”与“数字媒体”同频发力,有效扩大了提升行动的影响力和覆盖面。全国累计组织培训 1.4 万场、发放宣传资料 72.5 万份、官方宣传报道 6586 次、编制行业案例 2240 个、制作宣传视频 821 个、征集论文 697 篇,96.4%的企业对“宣传培训”表示满意。

(二)优化精准帮扶,强企强链效能更加显著。一是聚焦小微企业质量竞争力塑造持续发力。各地注重分类挖掘小微企业质量难点痛点问题和提质增效发展需求,综合运用专题培训、专家进企、质量诊断、制定提升方案等方式,将质量管理体系导入与企业流程改进有机结合,助力企业建立并完善与自身发展阶段相适应的质量管理体系。质量认证对小微企业质量管理和提质降本增效的支撑效能进一步释放,逐步成为优质小微企业梯度培育的有力抓手,不断培育以技术、品牌为核心竞争力的民营经济发展的新优势。例如,青岛某公司将质量管理体系与内外贸产品“三同”有机

融合,有效解决了内外贸产品标准差异、体系文件适宜性差等问题,2023年产品不良率较2022年下降20.2%,市场占有率增长8.7%,市场竞争力和品牌影响力明显提升。2023年参与提升行动的小微企业在质量意识、管理效能、质量水平、经营业绩等方面明显提升,年利润率平均提升8.3%,质量成本控制率下降6.0%,产品一次交验合格率和产品转化率平均提升5.0%,消费者满意度平均提升8.0%。二是赋能产业链供应链韧性和安全水平有效提升。提升行动聚焦产业链供应链共性质量问题,识别和解决关键环节质量堵点,为提升产业链供应链韧性和安全水平提供质量动力,为构建现代产业体系提供质量竞争力。例如,江苏南通市为家纺产业链小微企业量身定制“四化一制”防错方法和5项快捷自检法,帮助企业将产品缺陷发生率从15%降至7%,月均经济效益增加10万元以上。广州黄埔区智能装备产业通过提升行动有效助推区域产业提质增效、转型升级,高端装备制造业规上企业从2020年的143家增加到2023年的336家,形成上游关键零部件、中游整机到下游集成应用的全产业链协同提升模式。福建沙县小吃产业发挥“链主”“标杆”企业质量提升示范效应,有效带动餐饮、食品、旅游、民俗等沙县小吃产业链协同提升。

(三)完善要素协同,服务区域发展更加有力。一是助推区域经济高质量发展。质量认证与地方区域特色产业培育壮大、支柱产业转型升级有机结合,促进地方产业做优做强的工作模式被各地普遍采用,服务区域经济高质量发展更加有力。第三方问卷调

查显示,9个提升行动区域试点内的企业“提升效果非常明显率”为63.0%,超过全国平均水平11.2个百分点。江苏南京雨花台区构建“三维四区”精准提升模式,将质量认证作为支撑软件和信息服务业转型升级的重要手段,带动区域内小微企业信息安全管理认证增长31.0%,信息技术服务管理体系认证增长39.7%。浙江绍兴上虞区依托区域试点,建设企业“共富工坊”,推动产业红利向村级下沉,支持区域居民增收致富,带动3800余人增收致富,推动行业产值突破130亿元。山西浑源黄芪区域试点创新应用“认证+标准+品牌”提升帮扶模式,带动全县黄芪种植、储存、加工、销售环节和相应文化产业质量提升,助力黄芪年产值增长至5亿,主导产品国内外市场占有率从12%提升到15%。二是培育区域品牌质量优势。各地以质量认证为牵引,从检验检测支持、技术创新、品牌建设、人才培养、专精特新培育、市场开拓、税收减免等诸多方面夯实要素保障,发挥全链条融通、集成化服务的综合效能支持提升行动。江苏丰县新能源电动车产业通过提升行动帮助小微企业注册商标1000余个,指导申报各项专利600余项,20家小微企业荣获各级质量奖。甘肃深耕“一县一区一特色”“一对一跟一培训”等工作法,结合“牛羊菜果薯药菌花”八大特色农产品优势,以质量认证助推“甘味”特色农产品提质增效。四川、湖北、新疆将提升行动与县域特色产业集群、区域品牌培育协同开展,推动质量认证与区域品牌发展双赢。三是探索区域协同提升模式。山东、青海等7个省局出台跨省联合政策17项,区域联动、

各地协作的提升模式初步显现。江苏南京雨花台区软件和信息服务业与浙江湖州德清县地理信息产业探索建立区域协同提升机制,以链主带中小、以骨干带配套、以园区聚要素,协同优化链上产业生态。吉林与浙江签署《区域品牌建设合作互认协议》,将提升行动纳入“吉致吉品”与“品字标”合作对接,建立两省区域品牌信任链接,挖掘品牌潜力与价值,实现优势互补、共赢发展。上海、江苏和安徽形成跨两省一市的长三角养老领域服务质量提升机制。广西引导特色产业对照国际先进标准开展质量提升,打造“桂港合作典范”,创造经济效益超过 350 亿元。

(四)提升认证供给,质量认证服务更加专业。一是优化认证服务。2023 年度,各省局组织认证机构有效解决小微企业质量问题 2.4 万个,小微企业对认证机构“专业能力”和“服务态度”的满意率均达 97%,位列提升行动各项工作满意度调查前两位,充分彰显了小微企业对认证帮扶的认可度。浙江在德清县设立全国首个县级质量认证服务中心,将企业划分为“初创层”“发展层”和“跨越层”三个层级,提供差异化质量认证服务,帮助 115 家地理信息企业导入质量管理体系,为 220 家地理信息企业解决各类质量问题 490 个,助企降损增效达 1.3 亿余元,地理信息测绘工程质量优良率提升 12%。提升行动注重以标准制定锻造认证机构服务能级,有效激发行业创新内生动力。上海局指导认证机构与相关单位联合编制《社会消防技术服务机构质量管理要求》,为精准开展提升行动提供标准参照。山东、天津等地通过制定小微企业质量

管理体系成熟度评价准则(规范)等方式对提升效果进行有效监测。浙江、广东等 21 省编制工作指南数量 183 个,江苏、新疆等 24 省探索提升行动工作方法 265 项。二是推进认证创新。全国各地重点开展行业特色认证、分级认证、管理体系整合、认证增值服务,探索认证制度、认证规则、认证方法、认证监测评价等融合创新,丰富质量认证供给,多维度培育质量管理人才,带动企业质量管理全面升级。浙江等地开展小微企业及个体工商户质量管理体系改革创新工作,探索建立适合小微企业及个体工商户的质量管理体系认证评价制度。北京、山西等地创新认证规则 134 项,江苏、新疆等省局有效培育企业质量管理人才 5.2 万人次。福建创新构建以优质机构评选和典型案例表彰为重点的认证机构“监督+激励”绩效评价机制。三是推动认证采信。截至 2023 年底,全国 20 个省局创新推动认证结果采信措施 259 项,提升行动在助推认证公信力提升的成效逐步显现。山西推动省小企业发展促进局在“专精特新”企业培育工作中采信认证结果;江西将提升行动纳入省政府“井冈质量奖”“市长质量奖”,以及省市“专精特新”小巨人培育、政府采购、招投标加分项。

二、经验总结

经过持续努力,提升行动通过试点引领、全面铺开、案例剖析、现场观摩、经验交流和持续评估等方式,不断总结创新,形成一系列规律性认识。

(一)企业帮扶要坚持问题导向。针对不同产业类别、规模类

型、发展阶段的小微企业，要聚焦问题、分类施策、因势利导开展帮扶。首先，普及认证知识，唤醒质量意识。聚焦企业“急难愁盼”问题，加强质量认证精品课程、地方典型经验和企业优良案例学习宣贯，切实提升小微企业质量管理意识。其次，精准“把脉问诊”，实施“点穴帮扶”。提炼小微企业规模体量及发展阶段、区域产业构成与行业分布等主要特征，梳理产业共性质量问题、企业关键质量短板和个性提升需求，强化一体化全方位综合性服务。再次，坚持“精准滴灌”“巡回问诊”。发挥质量认证稳企强链作用，研究开发适合小微企业特点的认证标准和认证规则，以标准赋能、认证提质、品牌提效，靶向性精准服务企业。最后，推出“增产品、优制度、强品牌、提能力、降成本”一揽子举措，从制度政策、认证标准、金融信贷及税收优惠等全方位支持小微企业发展，分类分层梯度助力优质小微企业突破质量发展瓶颈。

（二）产业帮扶要坚持聚链集群。要紧紧围绕地方经济社会发展和产业提升需求，聚焦重点、支柱、特色产业链，按行业、产业、地区分类施策。发挥“链主”企业的带动作用，由企业“点”的帮扶带动产业链上下游“线”的提升，以“点”的成功做法惠及“面”上更多同类型企业，推动先进质量理念和质量管理模式向全产业链延伸。以综合实力强、市场覆盖广、服务质效高、企业评价优为建设靶向，持续锻造认证行业服务“内功”。发挥产业园区、工业园区和学协会的桥梁纽带作用，鼓励构建面向产业集群、产业链升级的质量基础设施合作平台，提供计量、标准、检验

检测、认证认可、质量管理、知识产权等一站式、全链条、高水平的质量管理帮扶服务。

(三)认证牵引要坚持协同联动。推动将提升行动工作纳入各级党委政府工作“大盘子”,以企业、产业需求为导向,持续优化质量认证供给。强化部门、地区协同推进,加强市场监管部门与发改、工信、财税、金融等部门的协同力度,联动出台政策激励措施,为提升行动在长期规划、资金支持、部门协同和结果采信等方面注入强大动力。发挥跨区域要素资源聚合动能,整合各区域优势产业和资源禀赋,完善区域性共商共建机制,聚焦质量提升、经营优化、标准研制、品牌塑造、人才培育等重点工作,推进跨区域产业链供需对接、标准统一和政策协同,加强认证服务结果互认共享机制,搭建各方联动、共建共治的工作格局。

(四)认证采信要坚持统筹发力。要建立健全质量认证采信机制,发挥市场主导和政府引导作用,推进政府、行业、社会等多维度、立体化的采信机制。加强与各职能部门的联系沟通,围绕提升质量认证采信力度加强业务联动,释放政策组合拳“乘数效应”。善用政府质量奖励培育等载体,将政府采信作为质量认证工作的切入点,助力小微企业产品链质量提升,提升社会采信力度,使提升行动的参与面和社会基础稳步扩围。建立健全质量基础设施要素配套采信机制,鼓励行业主管部门、认证机构等围绕推动产业高端化、智能化、绿色化发展,推动质量基础设施更加现代高效、管理体制机制更加健全、布局更加合理。

三、需要完善的主要方向

(一)长效深入的工作机制有待优化。一是协调联动的工作合力仍有优化空间。提升行动覆盖率逐年增长,工作成效在连续2年增长后进入瓶颈期,2023年认为提升效果明显的小微企业占比虽达90%,但比2022年下降7个百分点,约15%的小微企业认为“政府激励引导政策”“宣传培训工作”“认证机构持续跟踪服务”等方面仍有提升空间,提升行动量的合理增长和质的有效提升有待进一步优化。部分地区存在提升行动政策措施整体性、协调性不强,市场监管部门与发改、商务、金融等部门沟通协调机制不健全,质量帮扶措施与产业、信贷、税收等方面政策协同性不强,利当下惠长远的政策“组合拳”效果不突出等现象,提升行动与质量基础设施要素工作的协同发力仍有优化空间。认证认可工作部际联席会议成员单位协同推进提升行动的工作合力需要加强。二是“有为政府”作用发挥不均衡、不充分。部分地方未将提升行动与各地经济高质量发展、扶持小微企业重点任务有效衔接、融合。近年来,各地不断出台提升行动的配套激励措施,但因重视程度、技术能力和基层保障差异,各地开展提升行动的力度、深度、广度不均衡。中西部等地区存在政策支持不足,认证结果采信力度不够,质量认证与金融信贷政策结合不够紧密等问题。有10个中西部省份反馈存在基层监管人员队伍薄弱、不稳定,市县级质量认证专业能力较匮乏,重视程度和推进力度不均衡等情况,陕西、甘肃、新疆与新疆生产建设兵团等省局对加强帮扶指导的需求较为迫切。三

是“有效市场”作用发挥不足。立足质量认证传递信任的本质属性,提升行动市场化运作机制发挥不够,很多地方开展提升行动主要依靠政府财政补贴推动,“有效市场”和“有为政府”的质量工作格局尚未有效形成,推动企业“质”“量”协同增益的工作体系有待进一步完善。

(二)企业质量管理提升驱动力有待加强。一是企业质量提升内生动力不足。小微企业普遍规模小、实力弱、生命周期短,对提高发展质量竞争力、在同质化激烈竞争中建立质量管理优势的认知不足。由于质量管理难以在短期内带来明显的经济效益,导致部分小微企业投入时间、人力和经费等要素提升质量管理能力的意愿不强。据第三方测评,近6成小微企业认为开展质量培训、建立实施质量管理体系增加了人力、时间等资源投入,给企业带来一定经济压力。二是企业质量管理能力不足。小微企业普遍存在质量管理基础薄弱、质量投入不足、质量管理模式和理念相对落后等问题,企业主要负责人的领导作用发挥有限,在制定质量方针和战略时未充分考虑质量管理体系的重要性,未系统深入参与体系的建立实施。小微企业中熟悉质量管理的人才匮乏且流动性大,难以维持质量管理体系的有效运行。三是小微企业质量认证的价值延展性不高。建立实施质量管理体系的成效显现具有周期性,部分小微企业获证后不注重质量管理体系的有效运行和持续改进,未能通过提升核心竞争力衍生出满足客户需求的新产品、新服务。“链主”企业引领示范,带动产业链上下游小微企业协同开展质量

技术创新、质量管理改进的作用有待进一步发挥。

(三)认证行业服务效能有待提升。一是“按需施策”的帮扶效能有待提升。对不同发展阶段和不同产业类型的小微企业质量管理现状和需求差异化调研不够,对区域产业共性质量问题分析不够,帮扶措施与企业需求和产业发展实际有待进一步融合。认证机构在优化认证程序、开发适合小微企业的质量管理工具等方面的创新能力不高,适用于不同发展阶段、不同产业的小微企业质量认证服务供给不足。二是认证技术专业能力和人才储备有待加强。随着提升行动深入推进,涉及的企业数量、行业类型日益增多,帮扶需求逐步从质量认证单一手段向质量基础设施综合要素拓展,企业在专业技术、服务意识和从业经验等方面对帮扶人员提出了更高需求。认证机构实力、规模存在较大差异,部分机构的技术力量不能满足小微企业的“一站式”“一体化”需求,帮扶人员的能力经验和专业水平有待提高,高水平的技术人才尤其是新兴领域复合型质量认证人才储备存在缺口。三是质量认证在新兴领域覆盖度有待优化。当前,质量认证在新兴领域缺乏及时有效的覆盖,认证机构指导新业态、新领域的小微企业有效贯标达标的能力水平有待提升,新兴领域认证人员的审核能力和水平有待提高,围绕产业重点领域、关键环节与前沿技术优化质量认证供给结构与作用方式有待优化,质量认证助力新兴产业发展的动能仍需进一步释放。

四、下一步工作考虑

总局将会同各地区、各部门认真贯彻落实中央经济工作会议

部署,围绕激发经营主体活力、提高质量发展水平,持续深入开展提升行动,为推动企业降本增效提质、产业建圈强链、经济回升向好贡献质量认证源动力。

一是深化区域试点与产业试点。落实认证认可检验检测工作会议部署,组织遴选第二批提升行动区域试点,将试点扩大到20个以上,指导地方聚焦传统产业、主导产业、新兴产业和特色产业的质量难点痛点堵点问题,协调统筹政府部门、行业协会、科研院所、认证机构、龙头企业等各方力量,探索区域产业共性质量问题解决方案。以质量认证赋能强企、强链、强县,引导产业链“链主”企业整合上下游小微企业共建质量管理体系,推动先进质量理念、质量管理模式向产业链两端延伸。加强典型示范推广宣传,推进市场监管部门、认证机构与小微企业负责人开展典型经验和先进做法交流学习。加大对中西部的指导力度,鼓励跨区域帮扶交流,以“质量月”“世界认可日”等活动为契机,加大典型经验、优良案例宣传和专题培训推广力度。

二是大力提升质量认证供给水平。更好发挥市场驱动作用,推动政府引导和市场主导的“双轮驱动”,引导认证机构根据小微企业发展阶段、产业类型,分类分级分层实施精准帮扶,创新适合小微企业特点的质量认证服务模式。鼓励认证机构围绕重点产业链和产业集群认证需求,发挥“质量认证工具箱”综合作用,推动认证技术和方法创新,增强认证制度所有者意识,开展行业特色认证、分级认证、整合认证,优化认证服务供给,助力企业提档升级和

产业转型发展。

三是优化完善政策协同机制。推动将提升行动纳入地方党委政府质量考核、督查激励等工作体系,加强与工信、发改、商务、财税、金融等部门的统筹协调,联合出台帮扶激励措施,争取产业、金融、信贷、人才等方面政策支持,加大质量认证结果采信力度,扩大提升行动的覆盖面和影响力。发挥质量认证牵引作用和质量技术服务效能,统筹政府、行业组织、认证机构等各方力量,融合计量、标准、检验检测等要素,为小微企业提供全产业链条、全生命周期的综合扶持,助力民营经济行稳致远。

附件 2

**“小微企业质量管理体系认证提升行动”
地方典型经验**

目 录

一、浙江：认证为领聚势赋能，打造产业链质量提升“先行样板”……	26
二、江苏：延伸帮扶维度，创新帮扶路径，助力整体提升……	28
三、河北：探索“阶梯式”认证服务新模式，助力区域小微企业 质量管理提升……	30
四、山东：党建牵引带动，多措并举跟进，助力小微企业质量管 理提档升级……	32
五、山西：帮扶赋能专业镇，助力企业促发展，锻造产业兴 品牌……	34
六、福建：监督和激励并举，提升机构帮扶质效……	35
七、上海：定制提升模式，帮扶消防技术服务行业，厚植质量管 理理念……	37
八、广西：高端品质认证打响“桂字号”，助力小微企业质量提 升“走出去”……	39
九、新疆：春风化雨润万家，提质增效铸品牌……	42

一、浙江：认证为领聚势赋能，打造产业链质量提升“先行样板”

今年以来，浙江省以“3+15”（即3个国家级试点，15个省级试点）小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点推进为抓手，以小微企业及个体工商户质量管理体系认证改革创新为切口，将质量认证作为撬动产业链提升的关键环节，全链贯通、联动攻坚，精准赋能产业高质量发展，奋力培育专精特新新优势，累计培育专精特新“小巨人”企业1432家、专精特新中小企业7263家，位居全国前列。今年4月，全国小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点工作现场推进会在浙江召开。一是强化链式思维，绘制质量提升“三张图”。开展产业调研，精准诊断绘制质量提升“鱼骨图”、产业链“解剖图”和对策措施“生态图”，“一链一策”形成18个全产业链质量认证提升方案，推动产业链上中下游质量协同共进、联动提升、聚合发展。如**吴兴区**从童装全产业链着手，创新“一链三图”打造“X+1+X”提升模式，提高上下游产业标准的协同性和配套性，推动先进质量管理模式向全产业链延伸、一体化管控，实现“链主”企业产品质量提升12%、客户投诉率下降5%。**慈溪市**聚焦家电出口产品认证管理，帮助企业破解电磁兼容性等技术难题52个，实现出口欧盟消费品（欧盟RAPEX系统）零通报。**瑞安市**推动汽车零部件产业向“新”而行，以温州（瑞安）智能汽车零部件工程师协同创新中心为平台，联动链主企业、高校、科研院所、认证检测机构等创新主体，为中小企业提供创新服务，解决质量技术难题近31项，支撑了瑞安汽车零部件产业向电动化、智能化、网联

化的转型步伐。二是创新多跨协同,融通发展链接“上下游”。聚焦产业需求,全省举办 20 余场小微企业质量管理体系“十链百业千企认证”对接服务活动,创新入市“第一课”辅导,研发认证提升工作法 25 项,开发 62 门公益课程,编制家电、童装、地理信息、模具、集成电路等 36 项实施指南,制作 42 个科普短视频,为 7 万余家企业实施公益培训 17 万余人次,为 131 个行业 2639 家小微企业实施精准帮扶,100% 导入质量管理体系,解决质量问题 1184 个。德清县联合南京市雨花台区共同签署区域试点合作备忘录,围绕德清县地理信息产业、雨花台区软件和信息服务业,在质量基础设施互通、小微帮扶政策互享、金融惠企政策互利、产业链质量攻关互赢、产业技术合作互动、质量品牌认证互认等方面深化全方位合作,已有 135 家企业参与质量评定结果互认,开放实验室共享。德清地理信息产业连续三年入围浙江省“亩均效益”领跑者。

三是深化增值服务,激活内生成长动能。绍兴柯桥在具备完整纺织产业链制造基础上,构建标准、方法、规则、标识“四统一”的碳足迹标识认证制度体系,吴兴区与柯桥区共同构建“产业互补、协同创新、绿色低碳”的跨区域合作模式,推进跨区域产业链供需对接、标准统一和政策协同,推动建设国际一流的纺织童装先进制造业集群。绍兴与深圳市开展合作,共建共享纺织产业类碳足迹基础数据集,共推碳足迹标识认证。上虞区创新“315 提升法”,有效推动产业提质升级,联结 12 个伞件星级共富工坊建设,带动 3800 余人增收致富,推动行业产值突破 130 亿元。平湖市创新箱包产业

“链长引领,产业联动,协同提升”模式,箱包产业入选省级内外贸一体化高质量发展项目,箱包销售额、出口额同比分别增长17.6%、4.9%。

二、江苏:延伸帮扶维度,创新帮扶路径,助力整体提升

今年以来,江苏省着眼地方产业和区域经济发展需求,推动小微企业质量管理体系认证提升行动从单个企业“点”向供应“链”、产业“整体”和地方经济“片”延伸,助力产业和产业链质量管理水平全面提升,工作成效获得成倍增长。一是聚焦供应链条,延伸帮扶“兴全链”。梳理产业链条关系,以供应链管理为切入点,通过信息共享,聚合链上企业资源快速响应市场需求变化,产业链物流活动更加高效畅通,链上企业服务效能提高、供给不确定性降低、库存量减少、备货期缩短,“链条式”提升整个产业链的质量管理水平。徐州市丰县以宗申电动车、南普机电、巨嵩机电等为龙头,带动电动车整车、电动机和控制器产业链提升供应链管理水平,实现链上企业同步“链条式”提升。盐城市梳理275家石油机械设备企业,形成全产业链图谱,以固井裂井、钻井修井、采油采气、井下工具等各细分领域链主企业带动上中下游实施供应链帮扶,有效提升全产业链质量竞争力。二是聚焦支柱产业,瞄准需求“抓试点”。针对区域聚集性支柱产业整体提升需求,推广江苏省两个国家级区域试点经验,推动支柱产业质量提升,形成医疗器械、新材料、橡胶加工、航空业等四类产业提升实施指南。同时省局通过组织申报、专家评审和实地考察,首批确定在7个设区市的8个产业开展

省级试点。**南通市**组织家纺行业龙头企业传授质量管理经验、结合对小微企业通过供应链传导生产工艺要求,推出“四化一制”(作业指导数字化、布料检测快捷化、现场管理目视化、作业简易防错化、关键事项确认制)成功做法,帮助近 40 家家纺小微企业解决过程质量无把控、人为质量问题多等同类问题。同时创新开展“南通精品家纺”认证,打造“南通精品家纺”标准和品牌,推动小微企业提档升级。**镇江市**在眼镜行业小微企业开展 6S 管理帮扶,完善焊接、抛光、注塑等关键工序作业指导书,增加关键参数控制,小微企业作业指导书的编制率提高到 90%,产品出入库效率提升了 5%,产品合格率也得到了明显提升。丹阳立德眼镜有限公司反映,该公司通过帮扶提升,产值由 2000 余万元增长到 5000 余万元。三是聚焦地方特点,批量提升“带一片”。挖掘地方经济特点和区域内企业共性,针对共性需求调动各方资源实施“协同”帮扶,实现“批量”提升。**南京市六合区**针对辖区内蔬菜、水稻、猕猴桃和花卉种植,小龙虾、河蟹、鲈鱼、肉鸽养殖等特色产业需求,联动农业农村局,引入生态环境部南京环境科学研究所、省农业科学院、多家农业和生物科技公司等专业技术资源,开展多方“协同”帮扶,批量提升辖区种养殖企业质量管理水平。**无锡市**针对外向型企业特点,探索“监管部门+园区+技术机构”协同帮扶模式,指导企业制定“一带一路”区域标准,为企业解读相关认证规则,助力企业开展差异化高端品质认证,解决同质化竞争和国际贸易壁垒等问题,企业客户认可度得到“批量”提升。**苏州太仓市**深化党建惠企服务

先锋行动,组建助力小微企业高质量发展“加速度”行动支部,主动对接各方资源,协同推进质量调查、质量比对、质量攻关、质量资源共享,开展首席质量官培训、中小企业质量管理提升培训等活动,覆盖辖区内各类型小微企业 400 余家,“批量”激发企业质量提升“内动力”。

三、河北:探索“阶梯式”认证服务新模式,助力区域小微企业质量管理提升

安平县丝网产业被列为国家级区域试点后,河北省市场监管局积极探索“阶梯式”认证服务新模式,有效提高认证机构的服务效率和质量,降低认证服务成本,切实助力区域小微企业质量管理和产品质量水平同步提升。一是坚持问题导向,提升模式创新靶向性。通过调研梳理分析,安平县丝网产业小微企业存在共性问题有:企业负责人质量认证意识不足、管理体系未融入实际、缺乏质量管理人员、质量工作缺乏全员参与、设备与技术落后、供应链管理薄弱、市场竞争力弱等。认证机构在工作实践中感受到,质量认证普遍存在“质与量”“供与需”“快与慢”“多与少”等现实问题。如何有效解决小微企业堵点难点痛点,切实提高认证质效,这是“阶梯式”认证服务新模式的出发点,也是落脚点。二是坚持思路先行,提升模式创新指导性。“阶梯式”认证服务新模式是指把同区域同类型小微企业集中纳入,采取梯次培训、阶段认可、分期获证的一种新型质量认证模式。这种模式能够满足不同层次小微企业需求,使认证服务更加集约、灵活,并富有个性化;通过优化服务

流程、精简冗余程序,提高认证机构的服务效率和质量,降低认证服务成本;提供个性化解决方案、制定长期技术支持服务措施,持续提高小微企业质量管理和产品质量水平。三是坚持稳步实施,提升模式创新操作性。在组织实施过程中,具体划分为5个阶段,即:前期准备阶段“抓信息获取”,实现“一家企业、一个方案、一套人马、一本档案”,为统一管理和后续跟踪服务打下良好基础。梯次培训阶段“抓能力提升”,做到统一培训抓“质量意识”、精准培训抓“解决问题”、分层培训抓“执行能力”。阶段认可阶段“抓模块通过”,对同一批培训的企业,机构专家指导开展内审,符合质量管理体系认证标准的予以认可,不符合的整改后再申请。分期获证阶段“抓梯次获证”,对尚未取得认证证书的企业、已经建立质量管理体系尚未提交认证申请的企业、已经提交申请的企业、通过文审的企业、审核结束的企业,以认证过程的不同时期进行区分,开展不同认证服务。跟踪服务阶段“抓持续改进”,对初次取得证书的企业和已取得证书的企业,开展不同深度的持续服务。四是坚持目标引领,提升模式创新实效性。2023年,方圆标志认证集团河北分公司采用“阶梯式”认证服务新模式,利用5个月时间,分3个梯次培训安平县100家小微企业,选取10家小微企业开展试点推动,实际帮扶6家小微企业获得认证证书,取得了初步成效,为下一步在全省4个省级试点探索推开“阶梯式”认证服务新模式奠定了基础,积累了经验。通过以点带面,安平县丝网产业新增214张质量管理体系认证证书,全县参与提升的小微企业累计增加经济

效益 2500 万元。2023 年安平县丝网产业产值超 1000 亿元，出口达 32.2 亿元，安平丝网品牌享誉国内外。

四、山东：党建牵引带动，多措并举跟进，助力小微企业质量管理体系提档升级

山东坚持党建引领、党建共建、聚能优服，用心用情用力开展小微企业质量管理体系提升行动，推动机关党建和提升行动整体推进、共建互促，着力完善工作体系、深化帮扶创新、强化宣传引导，持续推动小微企业质量管理提升行动提档升级。一是精心策划，打造坚强战斗堡垒。强化组织统筹，将提升行动纳入《山东省质量强省建设纲要》等 18 个省委省政府重要文件。强化部门协调，山东省局会同发改、工信等 8 个省直部门联合印发《山东省数字金融惠企行动方案》等 11 个政策文件，为提升行动在长期规划、资金支持、部门协同和结果采信等方面注入强大动力。强化上下联动推进，发挥政策“指挥棒”作用，将提升行动作为年度重点工作，纳入各市政府创建“质量强市”“质量强县”评价指标，制定印发实施方案，全省上下齐心协力、协同推进提升行动。二是精细谋划，打好提升宣传组合拳。通过电视、报纸等主流媒体，借助“质量月”“世界认可日”等现场活动，开展广泛宣传。在《中国质量报》等主流媒体刊发 20 篇提升行动新闻报道，通过山东卫视《新闻联播》和各地方电视媒体报道 22 次提升成效。省市市场监管媒体矩阵开展宣传，省局开设提升宣传专栏，建立总局“小微企业质量管理体系认证提升行动服务平台”和“百万企业全面质量管理培训平

台”链接,实现了“一站式”培训服务。各地市制作宣传视频、科普连载漫画、宣传海报,通过抖音等短视频平台开展宣传。全省刊发各类新闻宣传报道 336 篇,发放宣传材料 2.9 万份。三是精准施策,打造质量帮扶先锋队。省局召集 90 名技术专家组成提升行动服务队,针对小微企业质量提升中遇到的难点、堵点,大力开展质量帮扶。省局开展“提升行动”系列培训,完善检企对接服务机制,建立“质量驿站”,联合新旧动能转换起步区管委会、济南市局共同举办检验检测认证服务起步区高质量发展对话活动。青岛发布《小微企业质量管理体系成熟度评价准则》标准,对企业管理体系运行的优势和不足进行量化评价。济宁、聊城、德州等市开展“质量构筑信任 认证赋能发展”等主题的提升行动巡讲,帮助企业建立管理体系,制定程序文件,完善工艺管理,切实提升小微企业“获得感”。全省开展公益培训、座谈 534 余场次,培训企业 6.5 万家次,培训人员 12.5 万人次。四是精确定位,推进区域产业协同提升。各地市聚焦地方产业特色制定区域产业提升方案,形成了济南市平阴县玫瑰产业、青岛市西海岸新区智能家电产业、枣庄市锂电池产业等 15 个县(区)域产业提升方案。聚焦建立长效机制,分行业组织编制小微企业质量管理体系应用指南和优良案例。提升行动开展以来,全省形成了批发及零售行业、食品生产行业、运输和仓储行业、胶合板行业等 8 个行业提升指南,涌现了德州健身器材、聊城电缆、东营刹车片、临沂木业、滨州厨具等行业提升优秀案例。

五、山西：帮扶赋能专业镇，助力企业促发展，锻造产业兴品牌

为深入贯彻落实党中央、国务院关于支持中小企业发展的决策部署和市场监管总局《关于开展小微企业质量管理体系认证提升行动的通知》(国市监认证〔2020〕165号)要求,山西省市场监督管理局坚持“五全为基、六有为要”的总体思路,小微企业质量管理体系提升行动从2020年开始连续四年与全省经济高质量转型发展相融合,聚焦服务山西特色专业镇,坚持“问题导向、精准推送、直达惠享,打通堵点”工作原则,综合发挥市场监管职能优势,汇聚能量,夯实基础,助力发展,锻造县域经济长板优势,推动产业转型和乡村振兴,助力专业镇产业集群转型升级高质量发展。一是以帮扶为抓手,聚力专业镇发展。提升行动开展以来,“政府支持引导、部门上下联动、机构主动跟进、企业积极参与”工作机制与市场监管牵头的“1+N”多部门协作联动工作制度已成一体,各级市场监管部门主动与政府部门联系,从收集专业镇政策到将小微企业提升行动纳入促进专业镇发展政策中,在助企纾困、收费减免、技术支撑、入企帮扶等方面出台政策措施,梳理汇总“政策工具包”,强化宣传发动,提升小微企业参与提升行动意愿,指导认证机构、商会协会等深入企业开展各类直通式、精准化帮扶。2023年,各级政府部门出台激励政策76项,精准帮扶小微企业2456家,总结形成实践案例268个,编制行业实施指南14个,提升行动已覆盖全省十大省级特色专业镇,认证结果被“专精特新”、绿色降碳、节能、养老服务、金融信贷等政策采信,财政补贴1427.3万元,金融信贷超10亿,

为专业镇发展汇聚发展能量。二是以认证为起点,融入小微企业发展。不同行业需求,不同发展需求,需要提供不同专业服务。各级市市场监管部门、认证机构及技术专家深入专业镇企业考察调研,研究探讨存在的共性和个性问题,综合运用计量、标准、检验检测、质量管理、知识产权等要素资源,以认证提升行动为抓手,夯实企业的质量管理基础。2023年,自愿参与山西省提升行动的认证机构143家,完成了37个认证规则和49个地标、团标的制定,梳理小微企业痛点问题931个,有效解决861个,获得质量管理体系认证证书企业1537家,浑源黄芪区域试点被帮扶企业产品质量稳定提高,交验一次合格率100%,顾客满意度98.6%。三是以提升行动为支点,锻造区域产业品牌。提升行动中,从区域产业发展维度出发,深度运用“认证+标准+品牌”技术帮扶模式,坚持质量引领、以质取胜,推动质量、标准、品牌深度融合,提升产品创新和产业竞争力,打造产品品牌、企业品牌、区域品牌,促进专业镇提档升级,实现品牌兴“镇”。2023年,27家专业镇企业获得“山西精品”认证证书、10家获得“山西标准”标识证书,占全省区域品牌认证企业总数的40%,实现了质量和品牌双提升。

六、福建:监督和激励并举,提升机构帮扶质效

认证机构和辅导老师的能力水平是认证提升行动是否取得成效的关键因素之一。福建省局坚持“始于需求、终于成效”的服务理念,在做好组织发动、政策支持、宣传培训的基础上,构建“监督+激励”双重机制,聚焦认证机构服务质量,着眼辅导老师业务能

力,推动认证提升行动走深走实、见行见效。监督,让服务态度好起来,让服务质量提上去。为缩小各认证机构服务能力差距,导入对认证机构和辅导老师监督机制,编制《福建省小微企业认证提升行动辅导手册》,从辅导老师资质要求、辅导过程实施进度、辅导结果验收要点等方面提出工作要求。一是在认证提升行动开展前,对认证机构能力和辅导老师资质进行审核把关,对辅导老师统一管理,形成《福建省认证提升行动辅导专家库》,适时开展交流研讨培训;二是在认证提升行动实施过程中,对现场辅导实行“签到打卡”,注重各辅导阶段的过程控制,要求认证机构每月底提交《小微企业认证提升行动月度总结表》,汇总当月辅导成效、服务进度、意见建议等情况,由省局组织评估分析并通报;三是在认证提升行动验收总结时,由各地市局组织开展验收,完成《福建省小微企业质量管理体系认证提升行动现场验收表》,对认证机构服务质效进行评价,省局随机抽取部分已验收企业进行复查,确保高质高效如期完成目标任务。激励,驱动认证机构发展动力,激发辅导老师职业自豪。一方面,编制《小微企业认证提升行动认证机构年度考评准则》,构建认证机构和辅导老师表彰激励机制。组织专家开展全国和全省优良案例评审推荐工作,在案例交流研讨过程中,提升辅导老师服务能力。另一方面,对照认证机构辅导成效和评审标准,评选优良机构和优秀辅导老师,下发《福建省市场监管局关于“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作质量评估情况的通报》,公布全省认证提升行动优良案例、优秀机构和优秀辅导老师。通过

树立先进典型、发挥引领作用,提升各认证机构和辅导老师的职业自豪感。

构建监督和激励机制后,认证机构服务进度由 36.3% 提升至 92.8%,全省共有 4 家主机构积极参与,近两年每年都有 3 家新参与认证提升行动的机构加入,共有 4 个优秀案例被总局通报表扬,认证机构服务质量和水平得到显著提升。同时,带来帮扶成效的显著提高。如:莆田市宝得服饰有限公司产品返修率由 17.2% 下降至 10.6%,每月可因此为公司节省成本近 8 万元;福建省晋江市碧圣建材有限公司陶瓷瓷砖次品率减少 2% 左右,可产生经济效益近 200 万元;漳州市新欧乐食品有限公司客诉率下降了约 33%,减少损失近 15.6 万元;泉州石狮相关企业牛仔裤“易开裂”痛点问题的解决,每年减少近 25 万元的经济损失。企业认可度和配合度持续上升,辅导老师“获得感”和“使命感”进一步增强,认证机构和帮扶企业相互依存、携手并进、共同进步的良性循环正在形成。

七、上海:定制提升模式,帮扶消防技术服务行业,厚植质量管理理念

2023 年,上海市市场监督管理局会同市消防救援总队以促进行业质量管理体系提升为目标,以标准引领、精准指导、标杆示范、数字赋能为路径,引导消防技术服务机构(以下简称企业)由打“价格战”转打“质量牌”,为超大型城市运行安全提供高质量服务。一是两级联动合作,达成提升共识。市级层面联合发文确定年度目

标及措施安排,为各区局及消防救援支队指明具体实施方向。全市 16 个区召开沟通、协调、部署等会议累计近 50 次,确定共同行动方案及任务分工,共推企业增强质量管理意识和能力。二是制定地方标准,填补行业空白。指导认证机构与消防技术研究所等单位以质量管理体系为基础,编制了全国首部规范消防技术服务机构质量管理全过程的地方标准《社会消防技术服务机构质量管理要求》(以下简称地方标准),为精准开展提升行动提供了工具和方法。三是广泛宣贯培训,强化质量意识。首先,在全市范围开展地方标准宣贯,消防救援总队领导进行培训动员,全市消防救援干部、企业和社会单位等 3100 余人参加。其次,依托上海市小微企业质量管理体系认证提升行动服务平台(以下简称服务平台),以“面上普及+专场精讲”相结合的方式开展质量管理体系培训,先后邀请总局原认证司司长、认证认可技术研究中心、上海交大、中科院上海微系统与信息技术研究所等行业专家,讲解质量基础、认证发展史、消防技术法律法规等知识,共举办 10 期专家讲座和 2 期经验交流活动,超 10 万人参与;各区局联合消防救援支队针对辖区企业需求围绕体系知识进行精讲培训。四是整合技术资源,分类精准帮扶。服务平台整合质量管理及消防技术两方专家资源,组建 35 人专家小组提供技术保障,设置绿色通道专门收集消防技术服务类帮扶需求并分类处置,对一般咨询问题,开设“帮扶热线”,由专家电话解答指导;对质量管理技术问题,以辖区为单位,组织专家现场“坐诊开方”,逐一向企业释疑;对疑难问题,安排

专家“上门”给出可行性解决方案,累计帮扶 380 余家企业,指导改进质量管理问题 3040 项。此外,认证机构为消防部门开展监管提供技术支撑,制定专门的质量管理体系检查指引,协助开具 435 份体系检查建议书,研究提出质量提升措施 214 项,以问题为导向推动企业提升体系运行效能。五是延伸帮扶触角,赋能质量提升。一方面,指导浦东新区先行试点评选了 8 家质量提升先进企业与 10 个优秀服务项目,并试行先进企业“首违不罚、降低检查频次”等激励机制。另一方面,认证机构依据消防部门需求开发专门服务认证项目——社会消防技术服务机构质量管理能力认证,对体系运行效果好、质量管理水平高、消防技术服务能力强的企业,以服务认证形式培育一批具有市场竞争力和影响力的消防技术服务品牌。目前已有 24 家通过了该项服务认证。

八、广西:高端品质认证打响“桂字号”,助力小微企业质量提升“走出去”

广西聚焦高质量发展目标,创新将质量管理体系认证与高端产品认证相融合,以体系认证为基础、产品认证为落脚点,促进企业提质增效,助力企业打响“桂字号”、质量提升“走出去”,加快打造国内国际双循环市场经营便利地。一是政策引领,高位推进质量认证提升工作。广西壮族自治区政府印发《广西贯彻落实〈质量强国建设纲要〉实施方案》《加快壮大实体经济推动高质量发展若干政策措施》等文件,将质量认证提升行动列入质量强桂重点工作和自治区政府对设区市质量考核内容,推动各级地方政府在专项

资金支持、金融信贷等方面出台支持政策。鼓励支持中小微企业实施技术改造、质量改进、品牌建设,提升中小微企业质量技术创新能力。自治区市场监管局印发《广西加强质量认证体系建设促进高质量发展实施方案》,统筹质量认证提升行动总体部署、组织协调、资源要素、监督检查、总结评估等,以“质量认证提升”引领示范为支撑,实施“重点产业质量认证提升行动”。二是技术支撑,问诊把脉赋能企业产品提质升级。组建优秀技术服务团队深入走访调研为企业“画像”,建立“小微台账”,引入大数据分析和应用,基本实现“一家企业、一个方案、一队人马、一本档案”。帮助企业发现和补齐质量管理短板,对标国际先进,建立契合企业实际的全链条质量管理体系并有效运行。每年安排专项资金用于支持企业开展高端品质认证,助力小微企业质量认证提升专项行动。开展与国际接轨的检验检测并实现实验室结果互认,帮助企业不断提高产品的质量,满足国内外客户标准、合格评定的需求。柳州市聚焦质量管理和食品安全提升,制定柳州地方标准《预包装柳州螺蛳粉生产企业质量管理规范》,指导小微企业按照 ISO9001 质量管理和食品安全管理要求建立完善质量管理体系并有效运行。2023 年共帮助柳州螺蛳粉企业梳理完善覆盖全产业链 6 个子体系 564 项标准,新制修订发布标准 84 项,共帮扶 52 家预包装柳州螺蛳粉生产企业共计获得认证证书 136 张,其中 ISO9001 证书 48 张,香港优质正印认证证书 28 张,预包装柳州螺蛳粉企业质量认证覆盖率超过 50%。三是品牌提升,高端品质认证助力国内国际双循

环。从区域特色产业规划布局出发,整合质量品牌资源优势,拓展小微企业质量提升的周边特色和亮点,渲染高端品质认证助力国内国际双循环的底色。贺州市局全力开展有机产品认证,今年10月被中共贺州市人民政府党组列为主题教育正面典型案例。贺州积极创建国家有机产品认证示范县(区),2023年新增有机产品认证证书存量、增量排名广西第一,是广西唯一实现国家有机产品认证示范创建县(区)全覆盖的地级市。打造了昭平茶、芳林马蹄、富川脐橙、钟山贡柑等广西“桂字号”品牌,产品畅销国内国际市场。全市有机种植面积14000多公顷,产值达5.4亿元,直接带动6000多户贫困户脱贫致富,助力了乡村振兴产业发展。四是实践成果,彰显广西特色经验。打开认证产品国际市场:质量提升活动开展以来,广西围绕促进国内国际双循环,全面提升质量认证服务构建新发展格局的能力水平,让质量提升服务更有精度。截至目前广西新增质量管理体系认证证书2832张,其中小微企业获得质量管理体系认证证书1433张,占证书总量的50.6%。累计帮扶推动787家企业886款产品获得香港优质“正”印认证、香港绿色标志认证、香港安全标志认证等香港高端品质认证证书,助力企业开拓香港市场,并利用香港连接国际市场的优势便捷“走出去”,累计创造经济效益超过350多亿元,被全国政协副主席梁振英称赞为“桂港合作的典范”。诸多广西优质特色产品通过香港认证标志被境外消费者快速识别和信任。横州市“周顺来”品牌茉莉花茶取得香港优质“正”印认证后,品牌竞争力提高,年出口增长了40%,

价格也翻了一番。2023年广西预包装柳州螺蛳粉远销美国、加拿大等20多个国家和地区，“跨洋出海”开拓国际市场取得新突破，去年实现出口8300万元，较上年度增长61%。提升“桂字号”品牌品质：聚焦广西地域特色产业，帮扶更多企业对标国际先进管理体系，取得高端品质认证。为产业提供从新标准制定到生产设备计量检定校准，再到产品创新研发测试、新技术新成果推广应用等全链条、全方位、全过程的综合技术服务，提高供应链管理水平，优化生产工艺技术，高端质量认证提升了“桂字号”品牌品质。通过帮扶广西梧州茶厂、广西梧州茂圣茶业有限公司等企业开展小微企业质量管理体系认证提升行动和高端认证，有效促进了六堡茶企业在科学质量管理、产品工艺、安全预防、现场区域划分等诸多方面持续改进，推动全产业链、销售链间的合作共赢，企业品牌影响力和市场占有率不断提升，示范带动产业快速发展。涌现出三鹤、中茶、茂圣、天誉等一批优秀企业品牌。截至2023年4月，六堡茶区域公用品牌价值达37.64亿元，获评2022中国茶叶最具品牌传播力品牌，畅销港澳地区以及东盟、日本、欧美等国家。

九、新疆：春风化雨润万家，提质增效铸品牌

新疆维吾尔自治区围绕优势产业和特色产品发展需要，深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动，不断扩大惠企覆盖面，做大做强“新疆品质”区域公共品牌，为新疆经济高质量发展注入了新的动能和活力。一是坚持统筹推进，实现有机融合。自治区人民政府将小微企业质量管理体系认证提升行动和“新疆品质”区域公共品牌建设统筹安排，研究出台《开展小微企业质量管理体系

认证提升行动方案》和《“新疆品质”区域公共品牌培育方案》，坚持一并跟进、联合督查、共同考核，推动认证提升与品牌发展实现双赢。2023年先后实施6项认证提升政策措施，为136家专精特新“小巨人”企业拨付财政专项资金4100万元，为5137家企业提供“新质贷”等59项金融服务，助力企业技术改造、产品研发和创新发展。结合“3·15消费者权益日”“世界认可日”“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”“服务认证体验周”“检验检测机构开放日”等系列活动，倡导提升行动，凝聚发展共识，形成了抓质量、创品牌、促发展的浓厚氛围。二是发挥资源优势，提升质量效益。新疆具有得天独厚的资源禀赋，当前林果种植面积占全国的13%、棉花产量占全国的87%以上，牛羊肉产量居全国第二位，还素有能源基地、瓜果天堂、金玉之乡等美誉，很多特色优势产业都是由中小微企业支撑发展的。由于缺乏先进的认证手段和营销策略，好产品没有好品牌，好产品卖不出好价钱，急需打造“新疆品质”金字招牌助力赋能。近年来，新疆局坚持高标准引领、高品质认证，研制出台“新疆品质”区域公共品牌17项团体标准、4项认证规则和74种产品目录，通过“标准·认证+”市场化手段，引导小微企业转型升级，促进产业集群化发展。如今，全疆葡萄酒业产量达55万千升，形成了天山北麓、焉耆盆地等“4+2”产业发展布局；特色林果产量高达1815万吨，形成了从种植到产销的全产业链条；畜禽肉产量190.94万吨、奶制品222.58万吨，带动上千万群众增产增收。三是实施精准帮扶，推动梯次发展。由于新疆地处边远，信息、物流和经济发展相对滞后，小微企业面临困难矛

盾比较多,新疆局调研梳理小微企业精准帮扶需求 224 个,充分运用“百万企业全面质量管理培训平台”等多种资源开展教学培训 131 场次,向 1758 家企业提供质量基础设施“一站式”,帮助 44 家企业有效解决 218 个痛点难点问题。围绕实施新业态国家标准,致力双碳减排,增加优质供给,全疆共获绿色低碳节水等产品认证获证证书 705 张,有机产品绿色食品认证获证证书 1422 张,分别较去年同期增长 11.73%、7%,有效拓展了小微企业的发展空间。按照“一县一特、一业一策”的总体规划,培育和发挥“链长”“链主”和“领航”企业示范带动作用,指导全疆 20 家企业 56 项产品通过“新疆品质”认证,焕发出强劲的发展活力,形成了梯次推进、健康有序的发展格局。

附件 3

**“小微企业质量管理体系认证提升行动”
区域试点成效及经验**

目 录

一、坚持以四个“注重”为牵引,强力推进安平丝网区域试点落地落实·····	47
二、认证助推黄芪全产业链高质量发展·····	49
三、创新机制链式提升推动新能源车辆及配件产业提档升级·····	50
四、“三维四区”引领质量管理创新,助力软件产业高质量发展·····	52
五、上虞区创新“315 提升法”,为伞件行业突破质量发展瓶颈开展精准化服务·····	54
六、模式创新,全链推进,认证区域试点助力吴兴童装产业高质量发展·····	55
七、德清县以质量认证多维提升推动地理信息产业形成新质生产力·····	56
八、三明创新实施“四化”工作法,推动“沙县小吃产业”转型发展·····	57
九、黄埔区“三力”推进智能装备产业小微企业质量管理体系认证提升试点工作·····	58

一、坚持以四个“注重”为牵引,强力推进安平丝网区域试点落地落实

河北省市场监管局统筹推进安平县丝网行业区域试点小微企业质量管理体系认证提升行动,围绕安平县丝网产业卡点堵点难点,坚持以四个“注重”为牵引,助力县域特色产业转型升级做优做强。一是注重顶层设计。省局积极推动提升行动写入省政府《关于全面提升产品质量的若干措施》,作为重点工作进行长期推动。衡水市局以市政府名义出台帮扶安平县丝网产业国家级“小微企业质量管理体系认证提升行动”区域试点的若干条措施。安平县政府出台《安平县丝网产业发展规划》《安平县丝网产业振兴计划》等 13 项政策,支持本地产业高质量发展。省市县三级市场监管部门联合认证机构出台专门工作方案,组建了由省分管局长牵头,省市县三级市场监管部门、认证机构和 38 名专家共同参与的专门工作推进组,积极助力区域试点提升行动走深走实。二是注重政策保障。省局专项列支 10 万元用于服务安平丝网产业区域试点提升行动。船级社、方圆两家认证机构充分发挥国企社会责任担当,给予新获证小微企业认证费用减免补贴,对 2023 年新认证的 20 家认证企业每个减免 3000 元认证费。安平县对新认证成为质量管理体系认证提升标杆企业的,奖励认证机构 5000 元;同时,每年设立 1000 万科技研发专项资金,用于支持研发投入;每年设立 500 万专项资金,用于中小微企业技术改造;年度新增小微企业贷款 10 亿元,有效保障提升行动扎实开展。三是注重模式创新。为

解决好提升行动“质与量”“供与需”“快与慢”“多与少”等现实问题,积极创新认证模式,开展“2个1+10+100”认证帮扶服务,2个是指两家牵头技术支撑机构,分别是中国船级社河北分公司、方圆认证集团河北分公司;1是指两家机构分别探索一项质量认证创新模式,其中船级社负责“1+N”新认证模式(1是小微企业质量认证中的共性问题,N是不同企业的个性问题,探索统一培训、个体辅导、一次认证、多家受益的质量认证模式),方圆负责“阶梯式”新培训模式(阶梯式是指把相关类型小微企业集中纳入,采取梯次培训,阶段认可,分期获证的质量认证模式);10是指两家机构分别负责10家小微企业新获证;100是指两家机构分别负责培训100家小微企业。经过一年的探索实践,有效提升了小微企业质量认证帮扶成效,为区域试点创建提供了有力技术支撑。四是注重提升质效。坚持把提升行动作为提高丝网行业整体质量管理水平和品牌建设的重要手段,共召开企业座谈会6次,组织专家对50家企业现场帮扶,开展认证提升培训会8次,提升培训企业500余家,培训人员1000余人次,梳理解决发现行业共性问题3个,精准帮扶50家,获证组织同比增长94.6%,有效证书同比增长95%,累计为企业提高经济效益2500万元。组织企业起草制(修)订国家标准20项、行业标准13项、地方标准12项、团体标准5项,助力标准研制和宣贯“最后一公里”问题。新增规上企业10家,新增国家科技型中小企业15家,新增“专精特新”中小企业10家,新增国家专精特新“小巨人”企业2家。成功举办第22届、23

届“中国·安平国际丝网博览会”。全县丝网行业年度产值超千亿元,出口产值达 32.2 亿元。相关经验做法已向全县丝网企业进行推广,受到广大小微企业一致好评。专题制作安平县区域试点提升行动纪实宣传片,积极扩大提升行动影响力。

二、认证助推黄芪全产业链高质量发展

2023 年,山西省市场监管局坚持“五全为基、六有为要”的总体思路,聚焦浑源县黄芪产业提升行动区域试点,将小微企业质量管理体系认证提升行动与区域经济发展战略、乡村振兴支柱产业相融合,为农业产业化高质量发展探新路出实招。一是创新“政策包”+“惠企直通车”帮扶方法,认证与标准相结合,夯实黄芪产业发展基础。通过“1+N”联动工作机制,市场监管部门推动各级政府和职能部门协力出台扶持黄芪小微企业质量提升激励政策,为黄芪产业打造“政策包”,采取“惠企直通车”方式,将政策与认证和其他质量基础设施要素相结合,精准入企帮扶,破解农业企业支持政策不多、资金不足、产品标准不全、发展动力不足等难题。近两年来,浑源县政府等部门相继出台《扶持“恒山黄芪”产业高质量发展十条措施》等 13 项政策,设立专项奖励资金,财政补贴 120 万元,帮扶 198 家企业,15 家企业获得质量管理体系认证证书,制(修)订各类标准 24 项,申报实用新型专利 26 项,注册商标 32 个,8 家企业开展地理标志使用申报,被帮扶企业产品质量稳定提高,一次出厂交验合格率 100%,顾客满意度 98.6%。二是丰富“认证+标准+品牌”帮扶模式,认证与品牌相结合,助力黄芪全产业链

量质齐升。分析黄芪产业发展难题,精准帮扶 49 家企业,编制 22 个企业案例和 5 个行业指南,打造种养殖和加工一体化、产品展销与文旅相结合的质量提升示范场景,制定引领产业高质量发展标准,营造区域品牌文化建设氛围,破解农业企业管理水平薄弱、产业链不完善、产业链各环节发展不均衡、品牌意识不强等难题。浑源黄芪产业 18 个共性“痛点”问题全部予以解决,产业链供应链关键质量“痛点”问题解决率达 83%,黄芪种植核心产区入选全国种植业“三品一标”基地。2022 年,黄芪年产值从试点前 3.7 亿元增长至 5 亿元,国内外市场占有率从 12.3% 提高到 15%。三是树立“五生态一融合”新理念,认证与高质量发展相结合,谋划黄芪产业转型升级。立足浑源黄芪产业长远发展,帮扶区域全产业提升,树立以生态资源、生态种植、生态养殖、生态加工、生态旅游为基础,一二三产业融合发展的“五生态一融合”新理念。通过提升行动,制定种养殖生态标准、绘制基地生态圈、规划产业生态布局等,全盘谋划区域产业发展,助力黄芪产业成为全县主导产业、乡村振兴支柱产业和富民产业,助推黄芪全产业链高质量绿色发展。

三、创新机制链式提升推动新能源车辆及配件产业提档升级

“世界三轮看中国,中国三轮看丰县”,丰县是全国最大的新能源电动三轮车生产基地,占据国内 60% 的整车、70% 的配件和 95% 的电机市场份额。自开展区域试点以来,丰县聚焦新能源车辆及配件产业共性问题 and 产业发展需求,坚持标准引领,创新供应链提升,助力全产业链实现提档升级。一是打造“361”工作机制,规范

动作确保提升质效。丰县新能源车辆及配件产业链上绝大部分企业为中小微企业，普遍存在质量管理意识淡薄、技术创新不强、智能化管理薄弱、同质低价竞争、市场日趋饱和等问题。丰县组织专家力量组成5个调研组，走访企业300余家，现场诊断100余次，解决诉求、痛点问题120多个，针对行业共性问题，确立了以标准规范确保提升行动工作质效的原则，打造形成“361工作法”。实施“三大工作策略”，对质量管理水平较高的企业，以品牌建设引领质量提升；对质量管理基础不牢的企业，重点夯实质量管理基础；对尚未建立质量管理体系的企业，有效导入质量管理体系。确定“六个提升方向”，即提升企业质量管理、技术创新、现场管理、生产数字化、能源管控、产品标准化等方面的水平。执行“一套工作规范”，即徐州市地方标准《小微企业质量管理体系认证提升工作规范》，规范开展提升工作。二是发挥“链主”引领作用，带动产业链协同提升。围绕电动车整车、电动机和控制器产业链，发挥宗申电动车、南普机电、巨嵩机电等“链主”企业影响力，以供应链管理为切入点，强调“横向一体化”，结合供应链上每个企业的资源来快速响应市场需求的变化，链上100余家企业实现了信息共享、优势互补，物流活动更加高效畅通，提高了客户服务的水平、降低了供给不确定性、缩短了原材料和成品备货期，有效提升全链条质量竞争力。同时，引导“链主”发挥质量管理、技术创新、市场开拓等方面优势，牵头制定改善产业链现状与未来发展规划，搭建常态化专业技术交流平台，开展行业共性质量

管理问题研讨,举办质量管理提升技能培训,引导链上企业开展标杆对照、质量竞赛等活动,逐步实现全产业链“共研先进技术、共商合作模式、共建合作平台、共享合作成果”,带动全链条协同提升。三是见证“链条”转变成效,实现产业提档升级。通过落实标准、“链主”带动,电动三轮摩托车全产业链在质量管理、产品设计、加工制造和功能更新等方面,有效引入创新理念和技术,培养了一批上下游紧密协同的核心零部件配套企业,有效提升产业链供应链韧性。链上企业之间的协作创新,提高了整个产业的竞争力和附加值,进一步推动了电动三轮摩托车产业高质量发展。开展区域试点工作以来,企业参与制定国家标准6项、团体标准2项、企业标准30项;60余家企业通过省质量信用A级评定,4家企业获“江苏精品”认证;产品一次交验合格率由90%提升至98%,整车交付合格率100%,客户满意度也由90%提升至98.5%以上,产业整体实现了提档升级。

四、“三维四区”引领质量管理创新,助力软件产业高质量发展

江苏以霍尔模型为基础,构建“三维四区”质量精准提升模式,将质量管理体系认证真正打造成信息技术企业可持续提升的重要手段,有效带动试点地区质量管理体系认证增长13.6%,信息安全管理体系认证增长31%,信息技术服务管理体系认证增长39.7%,高质量推动软件产业转型升级,引发社会广泛关注。一是创新优化“服务维”,纾解企业痛点难题。利用国家软件产品质量监督检验中心等公共平台,提供便捷软件检

测、质量信用申报、知识产权贯标等服务,发放“助企纾困服务减免券”,激活小微企业参与热情。依托“质量小站”等一站式服务平台,把脉问诊企业提升需求,提供零距离全生命周期“保姆式”精准服务。实地走访企业 117 家次,收集解决企业咨询需求 347 条。制定“苏质贷”“知识产权质押融资”优惠政策,综合运用专家帮扶、标准制定等手段,有效变企业“痛点”为“增长点”,获得高度赞誉。二是聚力打造“品牌维”,助推行业转型升级。强化企业质量主体地位,积极回应企业认证诉求,精选技术机构承接攻关任务,开展“绿色应用软件”认证试点,助推软件业低碳转型,放大企业品牌效应,加快抢占市场先机。聚焦行业质量共性问题,建立“点面互动”工作机制,引导企业整合内部资源、深化品牌内涵,发挥提升行动“乘数效应”。积极引导企业开展知识产权保护,维护自身品牌权益。组织参加各级质量奖、“江苏精品”品牌认证申报培训,联合发改、工信、科技等部门梳理申报名单,精准帮扶 16 家参与提升企业获得省级“专精特新”称号。三是广泛培育“人才维”,充实产业智力储备。主动对接软件园区,联合挂牌成立“质量学院”,建立常态长效培训机制,健全完善特色培育体系。举办质量技术专题培训 13 场,参训 390 人次;召开政企交流座谈会 5 次,开展广场宣传、绿色软件认证会、信创产品对接会等活动,参与人数 862 人次。积极争取国际软件测试工程师认证(ISTQB)授权培训单位及委托考点选址落户,组织专题培训 5 场,帮助 24 人取得高级专

业资格认证,持续充实企业人才库。通过延伸服务触角,打造企业人才培养高地,使之成为贯通全产业链的“供氧机”和“造血器”。四是推行“四区”梯次帮扶,涵养区域质量生态。筑牢质量基础“核心区”,在全国率先出台3年行动方案,汇聚政、企、研三方力量,立体构建质量协同架构,规范企业管理模式。启动管理创新“策源区”,引导企业深耕数字化、信息化在认证领域的推广应用,发掘质量认证与企业效益间内在联系,构筑区域提升认证新路径。试水体系融合“先行区”,推动创新认证机制,整合企业认证需求,打造一次审核多张证书认证模式,切实减轻企业负担。探索质量文化“引领区”,鼓励企业前沿思考、战略布局,争当传播质量文化的“先行者”。

五、上虞区创新“315 提升法”,为伞件行业突破质量发展瓶颈开展精准化服务

上虞区创新“315 提升法”,有效推动产业提质升级,累计助力32家企业通过质量管理体系认证,1家企业获得绍兴市市长质量奖,2家企业获得区长质量奖,4家企业获“品字标浙江制造”认证,累计参与制订国家标准、行业标准10项,完成12个伞件星级共富工坊建设,带动3800余人增收致富,推动行业产值突破130亿元。一是开辟3条质量赛道,设定三级目标体系,对企业实施精准帮扶,鼓励行业优势企业“领跑”,引导换挡提速企业“并跑”,带动管理弱项企业“跟跑”,实现企业质量“奔跑提升”。二是建成1个“产业大脑”,集成伞件制造业质量基础一站式服务平台、伞艺产业工

程师协同创新中心、企业知识产权“共享法庭”等模块,为产业发展提供多维度、一站式服务,实现行业难题“集成破圈”。三是落实 5 项创新举措,把牢政策“伞柄”,发布多项奖励政策,助力伞件小微企业全链质量提升;强健服务“伞骨”,创建“质量管理诊所”、质量管理提升“微单元”等服务模式;汇聚技术“伞架”,打造“多脑”协作技术支撑体系,推动协作引领伞件产业长效发展;牵引多方“伞线”,创建“1+N”组团服务模式,多部门统筹开展提升行动;丰富产业“伞面”,建设“共富工坊”,带动区域致富。

六、模式创新,全链推进,认证区域试点助力吴兴童装产业高质量发展

近年来,吴兴聚焦童装特色产业,以小微企业质量认证提升行动区域试点建设为契机,以“帮扶一家,惠及一批,带动一片”为目标,推动童装产品质量水平显著提升,塑造质量竞争型童装产业。据统计,市区两级童装产品监督抽检不合格率为 22.59%,同比下降 53.4%;童装产业前三季度利润约为 100 亿元,同比增长超 40%。主要做法有:一是创新童装全产业链体系贯通模式。围绕童装产业链“链主”企业,推动质量管理体系向产业链上下游延伸,将链上企业均纳入一体化管控,实现产业链上下游协同融通发展。今年以来,已有链上企业共 35 家导入先进质量管理模式。二是实施产业链共性质量技术联合攻关。绘制童装产业链“三张质量图谱”,剖析制约产业发展的共性关键技术瓶颈,并通过建立覆盖全产业链和产品全生命周期的标准群方式,推出闭环解决方案,实现

纤维含量监督抽查不合格率从 47% 降低至 38%。三是开展跨区域产业链绿色低碳合作。同柯桥区签订深化区域合作推动产业链绿色低碳建设协议,共同构建“产业互补、协同创新、绿色低碳”的跨区域合作模式,推进跨区域产业链供需对接、标准统一和政策协同,推动建设国际一流的纺织童装先进制造业集群。

七、德清县以质量认证多维提升推动地理信息产业形成新质生产力

近年来,德清县聚焦地理信息产业小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点,设立全国首个县级质量认证服务中心。2023 年,地理信息产业营收突破 300 亿元,同比增长 16%,全国市场占有率达 20%,形成了具有全国影响力的地理信息产业集群。一是重构顶层设计,赋能技术提升。“地理信息服务、地理信息硬件制造、地理信息软件开发”三条赛道再升级,将企业进阶划分为“初创层”“发展层”和“跨越层”,开展针对性提升。目前,已为 220 家地信企业解决各类质量问题 490 个,地理信息测绘工程质量优良率提升 12%。二是聚焦服务效能,推动机制创新。按照“质量+”原则打造“一次审核、多张证书”认证创新服务,按需融合各类信息技术规范。目前,已实现质量与信息类管理体系融合建设培育小微企业 115 家,实现降本增效 8000 万元。同时,创新设立质量认证贷,为认证企业发放贷款 3 亿元。三是推动跨区联合,促进合作共享。开展的“德清—雨花台”质量提升工作是全国首个跨区域产业链质量管理体系认证工作。目前,已有 135 家企业参与质

量评定结果互认,开放实验室共享。编制“一带一路”地理信息国际培训质量认证教程,为“一带一路”30个国家开展国际培训5000人次。

八、三明创新实施“四化”工作法,推动“沙县小吃产业”转型发展

2022年9月“沙县区小吃产业”获批国家级认证区域试点以来,福建省三明市市场监管局深入贯彻习近平总书记关于“沙县小吃”重要指示批示精神,采取“四化”工作法,有力推动“沙县小吃产业”转型发展。工作成效方面,一是解决质量管理共性问题。质量意识普遍提高,关键点得到有效控制,一次性成品合格率提高5个百分点,企业核心竞争力有效增强。二是促进区域产业发展。区域试点开展前GDP占比25.5%(2019年沙县小吃产值80亿,沙县区产值314亿);区域试点开展后,2022年GDP占比28.5%(2022年沙县小吃产值107.10亿,沙县区产值375.79亿)。沙县小吃从业者人均年收入增长20%,新增就业2万余人,带动文旅康养产业发展,全链条小吃产业产值增长100亿元,已经成为服务地方经济发展的特色富民产业。主要采取“四化”工作法。一是布局“系统化”。强化组织保障,成立领导小组,制定“小微企业质量管理体系认证提升行动区域试点实施方案”,明确工作任务和职责;整合有生力量,实行“1+N+X”模式,由市场监管部门主导,多部门联动以及若干个小微企业同向发力,力求成效。二是培训“多样化”。培养一批当家人,举办高层次人员培训160多人次,帮助

企业领导树立正确的质量观；培育一批带头人，培训各类质量管理
人员 2800 人次，有效提高质量管理能力；培训一批技术人，抓实普
通员工常态化超万人次培训，提高员工生产服务质量。三是帮扶
“精准化”。做好靶向诊疗，制定企业问题清单和个性化提升方案，
高效解决认证、许可等“多张皮”问题；填补标准空白，制修订 30 多
个地方标准、团体标准和企业标准，统一质量指标，规范市场秩序，
提升沙县小吃品牌竞争力；解决关键点控制，依托一品一码福建有
限公司进驻沙县区，打造沙县小吃惠企服务平台，为沙县小吃食品
安全提供全方位保障。四是生产“数字化”。“数字化”提升生产效
能，22 家沙县蒸饺生产企业，其中 1 家通过采用智能化、数字化生
产设备，生产效能较传统手工业提高 6 倍；8 家小笼包生产企业，
全部采用智能化、数字化生产设备，生产效能较传统手工业提高了
6 倍。

九、黄埔区“三力”推进智能装备产业小微企业质量管理体系 认证提升试点工作

广州市黄埔区以国家智能装备产业小微企业质量管理体系认
证提升区域试点为契机，将质量认证提升深度融入“万亿制造”中，
通过认证积极推动中小企业快速成长，成功创建全国首个“中小企
业能办大事”创新示范区，黄埔区智能制造装备产业集群获评全国
首批中小企业特色产业集群。一是制度设计凝聚合力。由区委书
记和区长挂帅质量工作，将区域试点工作写入政府工作报告，纳入
区委、区政府年度重点督办事项和《黄埔区 广州开发区高端装备

产业链发展三年行动计划(2023—2025年)》等规划文件,建立市场监管、发改、科技、工信、统计、行业协会及技术机构为成员的区域试点联席会议制度,聘请国务院特殊津贴专家闵新和等22名专家组成试点专家组,出台《质量强区专项资金管理办法》3.0版和黄埔区先进制造业“黄金十条”等专项扶持政策,累计兑现扶持资金超1.7亿元。二是靠前服务高能助力。实施“调研—典型—通用”认证提升帮扶路线,设立专项资金从三个方向进行认证提升工作,包括开展对产业质量管理现状调研;为100家企业提供诊断服务,对20家典型企业提供了“一对一”精准帮扶;发挥智能装备质量基础设施“一站式”服务工作站作用,吸引社会资金261万元,服务企业763家次,减免企业费用83万元,帮助企业解决技术问题8项,开展线上线下培训1.4万人次,免费培养183名质量管理体系内审员,形成质量调研报告,质量管理通用改进指南2份,典型案例5个,2023年,全区质量管理体系认证证书数量新增1369张,较2020年的334张增长了310%。三是问题导向多维发力。破解产品换代升级的难点,推广全国机器人减速器行业测评,全区中国机器人认证证书数量突破48张(与浙江、江苏全省总数相当),填补2项国内认证空白,推动我国智能装备产品认证与世界先进国家接轨。攻关自主可控的痛点,开展国际质量比对提升,实现减速器传动精度和冲击寿命提升50%,达到国际领先水平,当年为企业创造效益超1.28亿元。语音识别准确率提升到98.4%,居世界先进水平,应用于新能源汽车车载语音,已帮助企业降低质量损失5000万,推动广州市新

能源汽车消费20亿元。消除贸易壁垒的堵点,与韩国、埃及等中东地区国家合作,为企业出口提供定制化、一站式服务,出口认证周期缩短超过50%。试点开展以来,一大批中小微企业通过质量管理效能提升带动规模效益跨越式发展,实现“小升规”,区内智能装备制造规上企业数从2020年的143家增加到334家,培育智能装备产业国家单项冠军15家、专精特新“小巨人”企业29家,带动智能制造装备产业集群中小企业研发强度提升至9.07%,达到国际顶尖水平,6家企业获得省级首台(套)重大技术装备研制与推广应用专项,2家企业获政府质量奖,2023年1—7月行业产值达289亿元,增长11.1%。

“小微企业管理体系认证提升行动” 区域试点申报要求

一、试点任务

(一)瞄准地方传统产业、主导产业、新兴产业和特色产业的质量难点痛点堵点问题,协调统筹政府部门、行业协会、科研院所、认证机构、龙头企业等各方力量,探索区域产业共性质量问题解决方案。引导产业链“链主”企业将上下游小微企业纳入共同质量管理体系。

(二)注重以质量认证为牵引,从质量基础设施各要素、技术创新、品牌建设、市场开拓、人才培养、金融信贷、税收减免、优质中小企业梯度培育、专精特新培育等方面协同发力,健全质量认证采信机制,增强工作合力,发挥全链条、集成化综合效能开展工作。

(三)探索形成将质量认证与区域特色产业培育壮大、支柱产业转型升级有机结合,促进地方产业做优做强的工作模式,更好发挥质量认证在帮助企业做大做强、服务产业建圈强链、支撑区域可持续发展中的重要作用,系统推进质量认证服务强企强链强县行动,进一步彰显质量认证工作价值,推动加快发展新质生产力,服务经济社会高质量发展。

二、申报要求

(一)申报单位。鼓励各地市场监管部门和(或)省、市(区县)等政府部门组织认证机构共同申报;申报单位应在区域试点方面具有较好的产业基础,通过2—3年的培育,形成可复制、可推广的经验。

(二)申报材料。申报材料应言简意赅、真实准确,应包括区域产业的基本情况、急需解决的质量问题及发展目标、工作内容及创新点、预期目标、现有基础、保障措施、参与单位及人员等内容。申请书参考格式见附表,申请书末页应加盖组织单位和技术牵头单位公章。

(三)申报时间。请申报区域试点的单位于2024年4月30日前将申请材料纸质版(一式三份)盖章后邮寄至北京市东城区安定门外大街56号楼(席倩倩,010-82261478),盖章版扫描件和Word版发送至 xwqyzlgltxrztscd@126.com。

三、评估与发布

总局将组织专家对申报材料进行评审,择优确定约20个区域试点项目,并于2024年5月底进行公布。相关单位要及时反馈试点实施过程中遇到的问题,提出意见建议。总局将会同相关单位组织现场评估、研讨交流等活动,并拟于2024年底进行试点项目阶段性总结。

四、联系方式

席倩倩 010-82261478

李政楠 010-82262702

附表

小微企业管理体系认证提升行动 区域试点申报书

区域试点名称：_____

组 织 单 位：_____

组织单位联系人：_____

技术牵头单位：_____

技术牵头单位联系人：_____

其他参与单位：_____

实 施 周 期：_____ 2024 年 5 月—XXXX 年 XX 月 _____

填写说明

1. 区域试点名称为 **XX 省 XX 市(区、县)XX 产业提升行动** 试点,如“浙江省德清县地理信息产业提升行动试点”;
2. 组织单位为地方市场监管部门和(或)省、市(区县)等政府部门,鼓励多个政府部门联合组织;
3. 技术牵头单位一般为牵头承担技术帮扶工作的认证机构;
4. 实施周期根据试点实际需要确定,一般为 2—3 年;
5. 末页需参与单位盖章(多个单位联合组织的,所有单位均需盖章)。

一、区域产业基本情况

简述试点区域产业的基本情况与发展现状,包括(不限于)区域产业基本描述、发展历程、现有规模、就业人数、产业特点、在国内及全球的产业规模占比和供应链中的位置等。(500字内)

二、区域产业急需解决的质量问题及发展目标

简述试点区域产业质量发展中亟需解决的“痛点”“难点”问题,以及质量发展目标。最好定性和定量描述相结合。(500字内)

三、试点工作内容及创新点

简述区域试点的主要工作内容,包括激励政策、组织发动、宣传培训、精准帮扶等具体举措,以及在工作理念、工作机制、政策措施、方法模式、制度等方面的创新点。(1000字内)

四、试点预期目标

预期目标主要针对区域产业质量提升,突出问题导向,与第二部分相呼应,可量化评估。不应将认证数量作为目标。

(一)总体目标(300字内)

(二)年度目标(300字内)

(三)预期绩效(300字内)

五、已有工作基础

简述该区域产业已开展提升行动情况及取得的成效,如已有政策措施、工作机制、企业提升意愿与提升效果、技术帮扶机构情况等。(500字内)

六、保障措施

简述试点组织单位及地方各级政府部门为确保区域试点工作顺利实施,在激励政策、组织机制、资源投入等各方面所给予的保障措施。(500字内)

七、参与单位及人员

参与单位	参与人员	工作任务

组织单位(盖章)

技术牵头单位(盖章)

