



www.chinagreenproduct.cn

“中国绿色产品认证与标识体系”秘书处
联系方式

010-82260745 xfprzc@samr.gov.cn
010-82961732 songyn@csc.org.cn
010-57711631 zhangshj@cnis.ac.cn



中国绿色产品

引导绿色消费 助推绿色发展



国家市场监督管理总局认证监管司

2021年9月

建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。习近平总书记指出：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”这生动形象表达了党和政府大力推进生态文明建设的鲜明态度和坚定决心。

健全绿色市场体系，增加绿色产品供给，是生态文明体制改革的重要组成部分。建立统一的绿色产品认证与标识体系是推动绿色低碳循环发展、培育绿色市场的必然要求；是加强供给侧结构性改革、提升绿色产品供给质量和效率的重要举措；是引导产业转型升级、提升中国制造竞争力的紧迫任务；是引领绿色消费、保障和改善民生的有效途径；是履行国际减排承诺、提升我国参与全球治理制度性话语权的现实需要。

为贯彻落实党中央、国务院有关精神，市场监管总局、国家认监委在中央深改组经济生态专项小组和中财办的指导下，会商各相关部委，按照“统一目录、统一标准、统一评价、统一标识”的方针，高效务实地完成了中国绿色产品认证与标识体系建设，在引导绿色消费，助推绿色发展方面发挥了积极作用。

具体而言，坚持统筹兼顾的原则，进行了中国绿色产品认证与标识体系的顶层设计；

坚持继承创新的原则，中国绿色产品认证与标识体系实现了平稳过渡；坚持市场导向原则，中国绿色产品认证与标识体系激发了内生动力；坚持共建共享的原则，中国绿色产品认证与标识体系推动了社会共治；坚持开放合作的原则，中国绿色产品认证与标识体系加强了国际接轨。

Q1 建立绿色产品认证与标识体系的背景是什么？

2015年9月，中共中央、国务院印发《生态文明体制改革总体方案》。2016年初，“制定绿色产品标准、认证、标识整合方案”任务被列入《中央全面深化改革领导小组2016年工作要点》。2016年11月，国务院办公厅发布《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》。

党的十八届五中全会上，习近平总书记提出了创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，将绿色发展作为关系我国发展全局的一个重要理念，作为“十三五”乃至更长时期内我国经济社会发展的一个基本理念。

然而，与绿色发展不相适应的是，绿色认证、标识体系建设部门职责有待进一步明晰、统一管理、提升规范化水平；绿色产品标准、认证、标识体系科学化水平有待进一步提升；“涉绿”标识与认证制度的采信机制有待进一步完善。

为落实好《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》明确的相关任务，切实推进绿色产品认证与标识体系整合，市场监管总局于2019年5月5日发布了《绿色产品标识使用管理办法》，相关工作正式拉开帷幕。

Q2 绿色产品的概念、评价指标及内涵是什么？

GB/T 33761-2017《绿色产品评价通则》规定，绿色产品是指在全生命周期中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、品质高的产品。绿色产品的评价指标包含资源属性、能源属性、环境属性、品质属性。其内涵在于满足用户使用要求和消费升级需求；节约资源和能源；保护生态环境，对环境无影响或影

响极小；保护消费者身体健康，产品无毒无害或低毒低害。

Q3 绿色产品认证与标识体系在质量提升、国家质量基础设施建设中的意义是什么？

绿色产品认证是一项国家推行的自愿性认证活动。认证是国际通行、社会通用的质量管理手段和贸易便利化工具，是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度。认证，既是质量强国的重要内容，也是国家质量提升行动的重要抓手，在全面加强质量管理、服务高质量发展中有着特殊的地位和作用，被誉为企业管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。

绿色产品认证指标选取遵循“生命周期理念、代表性、适用性、兼容性、绿色高端引领”的原则，围绕消费升级需求，绿色产品认证作为高端品质认证的一部分，将致力于优化产品供给，营造良好消费环境，更好地满足消费者对美好生活的需要。

国家质量基础设施支撑质量发展，具体而言，计量是质量控制的基石与根据，标准化引领技术进步与质量提升，认证则塑造质量品牌、建立质量信任。

绿色产品标识与认证体系立足服务绿色产业，加大绿色产品供给，是推进生态文明建设和实现高质量发展的有力支撑。通过绿色产品标识与认证体系的建设，将培育一批绿色产品标准、认证、检测专业服务机构；提升认证检测机构服务能力；开展绿色产品认证检测机构技术能力评估。通过认可服务持续保障认证检测机构运营质量，提升绿色产品评价技术能力及国际影响力。

Q4 绿色产品标识的呈现方式是什么样的？



绿色产品标识基本图案“CGP”为“中国绿色产品”对应英文首字母的缩写，并组成树型图案，寓意标识“关注环境、关注资源、关注人类可持续发展”的“绿色”主旨；同时“CGP”组成的图案，也类似中国的“品”字，表征获得认证产品所具有的高品质。

在基本图案的基础上，根据不同的认证活动方式衍生出两种标识样式。第一种是由外围的“CHINA GREEN PRODUCT”英文字母构成外环，形成大树枝繁叶茂的树冠，同时将认证机构标志置于绿色产品标识右侧进行组合使用。在资源属性、能源属性、环境属性、品质属性方面全部符合标准要求的产品，称作“全绿”产品，使用如下标识：



还有一种是绿色产品标识的基本图案与认证机构标志的组合。本着“坚持继承创新，实现平稳过渡”的基本原则，符合资源属性、能源属性、环境

属性、品质属性任一方面标准要求的产品，也称作“涉绿”产品，使用如下标识：



另外，在市场监管总局联合国务院有关部门共同推行的涉及绿色属性的自我声明等合格评定活动中，需要根据在相应制度方案中明确的样式来使用绿色产品标识。

Q5 “全绿”产品包括哪些范围？

2018年4月12日，市场监管总局发布第一批绿色产品评价标准清单及认证目录，包括人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、太阳能热水系统、家具、绝热材料、防水密封材料、陶瓷砖（板）、纺织产品、木塑制品、纸和纸制品共计12种产品。

2020年3月26日，《认监委关于发布绿色产品认证机构资质条件及第一批认证实施规则的公告》（2020年第6号公告）发布了绿色产品认证的认证机构资质，以及第一批共计12种产品的认证实施规则。

2021年6月1日，《认监委关于发布绿色产品认证实施规则的公告》（2021年第7号公告）中对人造板和木质地板等12种产品实施规则进行了修订，同时发布了塑料制品、洗涤用品2种产品的实施规则。

Q6 “涉绿”产品包括哪些范围？

2019年5月16日，市场监管总局和工信部联合发布《电器电子产品物质限制使用合格评定制度实施安排》的公告（2019年23号公告）。公告指出，2019年11月1日后出厂、进口的列入《电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录（第一批）》的产品，包括冰箱、空调、洗衣机、电热水器、打印机、复印机、传真机、电视机、监视器、微型计算机、移动通信手持机、电话单机等12类产品应满足该实施安排的要求。公告中明确了电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度包括全国统一推行的电器电子产品有害物质限制使用自愿性认证和电器电子产品有害物质限制使用供方符合性声明两种方式。

2020年8月3日，市场监管总局办公厅、住房和城乡建设部办公厅、工业和信息化部办公厅联合印发《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》（市监认证〔2020〕89号），将建筑门窗及配件等51种产品纳入绿色建材产品认证实施范围，实施分级认证。

2020年3月24日，市场监管总局、国家邮政局联合发布《关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》（国市监认证〔2020〕43号），并于10月30日发布了关于发布《快递包装绿色产品认证目录（第一批）》《快递包装绿色产品认证规则》的公告（2020年第47号），对封套、包装箱、包装袋、集装袋、电子运单、植物类填充物、塑料填充物、悬空紧固包装、胶带、可重复使用型快递包装等10种产品开展绿色产品认证。

Q7 我国绿色产品认证与标志体系获证情况如何？

2020年3月26日，国家认监委发布《绿色产品认证机构资质条件及第一批认证实施规则的公告》（2020年6号），明确了开展绿色产品认证的机构需符合的资质要求。截至2021年6月，我国共有绿色产品认证机构60余家，获证企业1千多家，证书1万多份，涵盖家用电器、建材与室内装饰装修材料、家具、纺织品等与生活息息相关的产品领域。

Q8 我国绿色产品认证与标识体系如何与国际接轨？

在绿色产品体系建设初期，市场监管总局立足实际国情，遵循国际规则，调研德国“蓝天使”标志、北欧“白天鹅”标志、欧盟生态标签、韩国生态标签以及全球环境标志网络（GEN）等国家/区域和组织的“涉绿”合格评定制度，作为国际对标的优良实践案例，充分借鉴国外先进经验。通过发挥质量认证国际贸易“通行证”的作用，深化国际合作交流，力争维护我国在生态、环境等领域的发展权和话语权。

在体系建设过程中，发挥大国担当和大国风范，推进中国绿色产品认证与标识体系的国际交流与合作，适时应用绿色产品合格评定结果应对国外绿色相关领域潜在的技术贸易措施，从源头推动绿色产品认证与标识的国际互认，提升我国参与相关国际事务的制度性话语权。

下一步，将持续推动绿色产品认证与标识走出去，推动制度互认，减少绿色技术贸易措施可能带来的负面影响。积极发挥我国在全球治理中的大国担当，加强与国外同行、“一带一路”沿线国家的交流合作，不断优化制度体系，提升技术水平，扩大国际影响力，进一步履行我国的节能减排承诺。

Q9 绿色产品认证监管体系包括哪些具体措施？

市场监管总局、认监委严格落实生产者对产品质量的主体责任、认证实施机构对检测认证结果的连带责任。全面实施“双随机、一公开”监督检查，严厉查处虚假认证、出具虚假报告等违法违规行为。对严重失信者建立联合惩戒机制，对违法违规行为的责任主体建立黑名单制度，依据有关法律法规进行处罚。对涉企行政处罚信息，通过国家企业信用信息公示系统依法向社会公示。

下一步，将积极运用大数据技术完善绿色产品监管方式，加强认证全过程信息采集和信息公开，让认证评价结果及产品接受市场检验和社会监督。

Q10 绿色产品标识能为消费者传递哪些有效信息？

随着经济社会的发展，人们对绿色产品的消费需求显著提升。绿色产品标识是一个辨识度较高的认证标志，不仅可以把准确可靠的质量信息传递给用户和消费者，还起到质量信誉担保的作用。

作为消费者，可以在绿色产品本体、铭牌、包装、随附文件（如说明书、合格证等）、相关操作系统、电子销售平台等位置看到绿色产品标识。获证企业还可以根据需求填加可追溯信息（二维码）。消费者扫描二维码，即可便捷查询认证证书或自我声明基本信息。登录中国绿色产品标识认证信息平台（www.chinagreenproduct.cn），输入生产企业名称、规格型号等信息，产品获证情况一目了然。

绿色产品标识的加施旨在引导消费者购买资源节约、环境友好、高品质的产品，进而引导绿色生产和消费，提升绿色产业的效益，助推绿色发展。